

Danish Crown sieht sich auf gutem Weg

Mit verbessertem Ergebnis (Ebit) und Nettogewinn, aber niedrigerem Umsatz hat der Schlachtkonzern Danish Crown (DC) das erste Geschäftshalbjahr 2024/25 beendet. Den Erlösrückgang von 3,3 Prozent auf 2,43 Mrd. DKK (4,35 Mrd. Euro) erklärt DC mit weltweit niedrigeren Schweinefleischpreisen und einem Rückgang des Schweineangebots an den dänischen Schlachthöfen. CEO Niels Duedahl spricht von „sichtbaren Fortschritten“ bei der Restrukturierung. *lz 21-25*