

## Harter Kampf um britischen Speck-Markt

Der dänische Fleischgigant Danish Crown möchte seine Marktanteile im lukrativen Fleischgeschäft mit Großbritannien ausbauen.

Sa., 16. August 2025, 06:10 Uhr

Lesezeit: 2 Minuten



*Schweinespeck spielt in der rustikalen britischen Küche eine große Rolle. Um den inländischen Bedarf zu decken, ist man auf Importe angewiesen. (Bildquelle: Meusener)*

Der dänische Fleischkonzern Danish Crown (DC) hat ehrgeizige Ziele für sein **Exportgeschäft** mit Großbritannien ausgerufen. Wie die niederländische Fachzeitschrift Pig Business berichtet, möchte DC seinen Umsatz im Vereinigten Königreich innerhalb von fünf Jahren auf über 1 Mrd. € verdoppeln.

## Niederlande als starker Konkurrent

Die britische DC-Zweigstelle beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von umgerechnet 540 Mio. €. Einer Marktanalyse von DC zufolge besteht in Großbritannien ein großer Bedarf an importiertem Schweinefleisch. So wird allein die Hälfte des gesamten Speckverbrauchs aus dem Ausland bezogen. Daher haben die Dänen auch speziell diese Produktkategorie als wichtigen Teil ihrer Wachstumspläne ausgeflaggt.

Für weitere Marktanteile werden sie allerdings einen harten Wettkampf mit den niederländischen Fleischexporteuren austragen müssen. Im vergangenen Jahr führten die Briten rund 176.500 t Speck ein. Mehr als 100.000 t stammten aus den Niederlanden, der überwiegende Teil der Restmenge wurde bereits aus Dänemark bezogen.

## Management neu aufgestellt

Für das Erreichen der Wachstumsziele hat DC personelle und strukturelle Veränderungen vorgenommen. Mit dem Briten Jamie Dunning hat man einen Niederlassungsleiter an Bord geholt, der über viel Erfahrung im britischen Einzelhandel verfügt. Außerdem wird die Zweigstelle mit einem stark lokal ausgerichteten Managementteam aufgebaut, das sich voll und ganz darauf konzentrieren soll, die britischen Standorte so effizient wie möglich zu betreiben und die Kunden im ganzen Land maßgeschneidert zu bedienen.



[Michael Werning](#) 