

Danish Crown setzt auf Expansion im britischen Markt

Von fleischwirtschaft.de, AgE (/news/authors/fleischwirtschaft.de-age-10073/) | Mittwoch, 13. August 2025



Die Geschicke von DC in Großbritannien leiten soll ab September Jamie Dunning, der über langjährige Erfahrung in der Lebensmittelwirtschaft verfügt.

(/news/media/12/Logo-Danish-Crown-111070.jpeg)

RANDERS. Mit einem neuen CEO und einer klaren Wachstumsstrategie will Danish Crown im Vereinigten Königreich seine Marktposition deutlich stärken.

Danish Crown (DC) will sein Geschäft im Vereinigten Königreich innerhalb der nächsten fünf Jahre verdoppeln. Das hat der Group CEO des dänischen Schlachtunternehmens, Niels Ulrich Duedahl, anlässlich der Vorstellung von Jamie Dunning als neuer CEO von DC in Großbritannien mitgeteilt.

Das Vereinigte Königreich habe einen enormen Bedarf an Lebensmittelimporten, begründet Duedahl die optimistische Zielsetzung. Und dänisches Schweinefleisch genieße bei britischen Einzelhändlern einen guten Ruf.

Allerdings habe es DC in den zurückliegenden Jahren versäumt, seine Position auf diesem Markt auszubauen, räumte Duedahl ein. Das soll sich nun ändern. Dunning will dabei zum Beispiel auf Produktinnovationen und exzellenten Kundenservice setzen.

MEHR DAZU



Halbjahresbilanz

Danish Crown mit mehr Effizienz trotz Marktrückgang

Wie lassen sich sinkende Umsätze und geringere Schweineanlieferungen mit steigenden Gewinnen vereinbaren? Danish Crown liefert eine Antwort. [mehr »](#)

(/produktion/gewinnung/halbjahresbilanz-danish-crown-mit-mehr-effizienz-trotz-marktrueckgang-62265)

DC erzielt in seinem britischen Geschäft mit derzeit rund 1000 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von insgesamt etwa 4 Mrd. DKK (163 Mio. Euro). Dunning soll seine neue Position am 1. September antreten. Er verfügt laut DC über langjährige Erfahrung in der Lebensmittelwirtschaft, unter anderem bei den Schokoladenherstellern Cadbury und Mars sowie beim Backwarenproduzenten Krispy Kreme.

Quelle: AgE